

Piximakey – Reclame maken

(Media & Beïnvloeden)



Met Piximakey Education kun je snel en eenvoudig aan de slag met stop-motion. Deze prachtige houten koffer zit boordevol apparatuur, dus het duurt maar een paar minuten om een scène op te zetten.



In deze les maken leerlingen hun eigen reclamefilm. Ze ontdekken hoe reclame werkt, hoe bedrijven mensen proberen te overtuigen en hoe je zelf beeld, verhaal en emotie kunt gebruiken om een boodschap over te brengen.

Leerdoelen

- Mens en samenleving (SLO kerndoel 39)
- Kunstzinnige oriëntatie (SLO kerndoel 54, 55)
- 21e eeuwse vaardigheden:
 - Communiceren
 - Creatief denken en handelen
 - Mediawijsheid
 - Samenwerken

Benodigheden

- Piximakey education animation studio
- Klei
- Knutselpullen (karton, papier, stiften, schaar, lijm)
- Telefoon of tablet
- Eventueel: bestaand product (bijv. speelgoed, snack, gadget)
- Eventueel: papier voor slogans

Tijdsduur en opzet van de les

Tijdsduur: 2–3 lesuren van 45–60 minuten



Wat maakt een reclame overtuigend?

Reclame probeert jou te overtuigen om iets te kopen of te doen. Dit gebeurt vaak door:



Emotie

Reclames maken gebruik van gevoel, zoals humor, blijdschap of spanning.



Duidelijke boodschap

De boodschap is kort, simpel en makkelijk te onthouden.



Herhaling

Slogans, liedjes of beelden komen vaker terug zodat je ze onthoudt.



Opvallende beelden

Felle kleuren, beweging en goede timing trekken de aandacht.

Let op: Niet alles in reclame is altijd waar of volledig. Daarom is het belangrijk om kritisch te blijven kijken.

1. Introductie

Start de les met een korte vraag: welke reclames ken je? Welke vind je leuk of irritant? Laat eventueel een paar korte reclames zien. Bespreek: waarom maken bedrijven reclame? Wat willen ze dat jij doet (kopen, proberen, onthouden)?

2. Reclame begrijpen

Reclame gebruikt vaak: **emotie** (grappig, spannend, zielig), **herhaling**, **opvallende beelden** en een **korte, duidelijke boodschap**. Bespreek: wat maakt een reclame goed? Wanneer geloof je een reclame?

3. Het idee en script

Verdeel in groepjes. Ieder groepje kiest of bedenkt een product. Laat nadenken: wat is het product? Waarom is het handig of leuk? Voor wie is het bedoeld? Werk uit in een storyboard met Begin · Midden · Einde.

4. Decor en voorbereiding

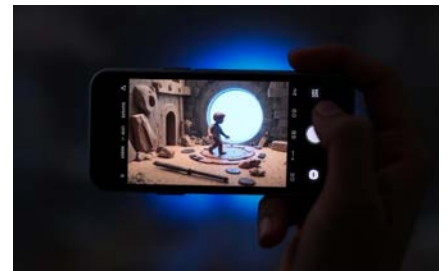
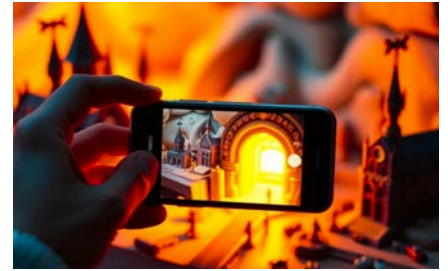
Bouw de scène op: een achtergrond / decor, een product (of gebruik een echt product) en eventueel personages. Wat moet de kijker meteen zien? Hoe maak je het product opvallend?

5. Filmen

De leerlingen maken hun reclamefilm. Let op: camera stil, kleine bewegingen per foto, product goed zichtbaar, tempo niet te snel of te langzaam. Voeg eventueel tekst, geluid of een slogan toe.

6. Afsluiting

Bekijk de reclames samen. Bespreek: welke overtuigt het meest? Waarom werkt deze goed? Wat is duidelijk of onduidelijk? Geef complimenten voor creativiteit, samenwerking en inzet.



Voorbeeld van waarvoor je reclame kunt maken

Chocola



Sportschoen



Shampoo



Extra opties

- Maak een "slechte" reclame
- Laat een bestaand product opnieuw promoten
- Maak een parodie op een bekende reclame
- Laat leerlingen stemmen op de beste slogan

Theorie – Hoe werkt reclame?

- Emoties op te roepen
- Problemen te laten zien én op te lossen
- Producten aantrekkelijk te presenteren
- Herhaling van een boodschap